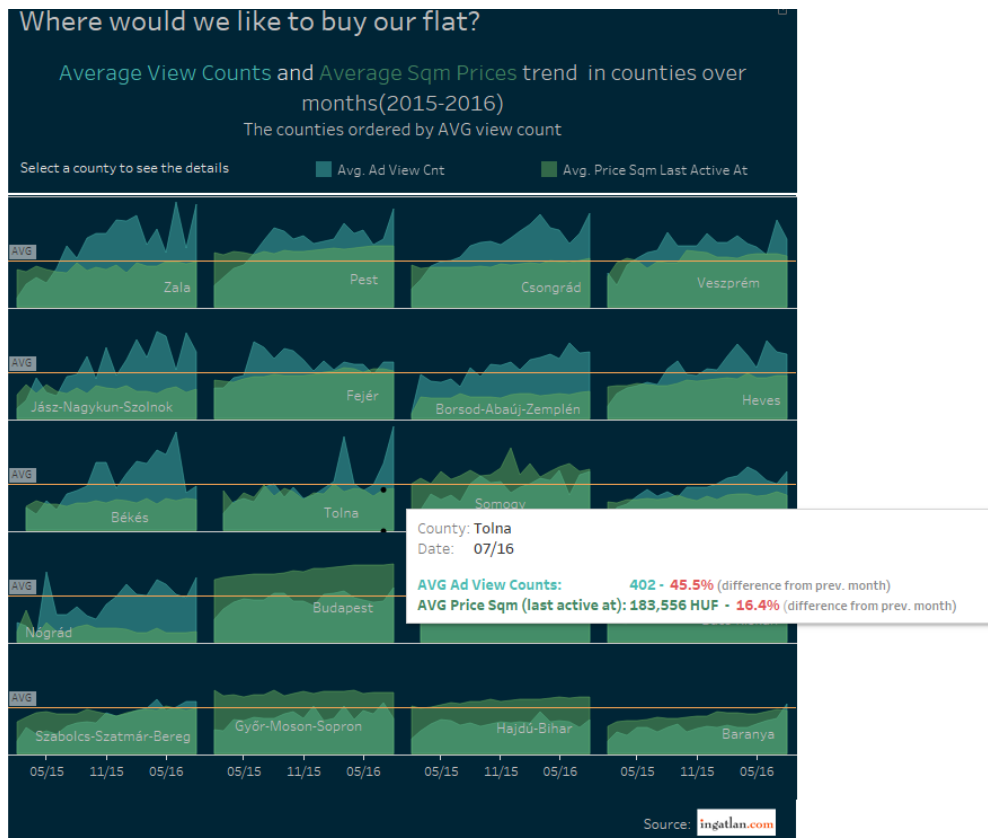


Az ingatlan.com által közétett adatokból a Tableau Desktop segítségével elsőnek egy átfogót nézetet készítettem arról, hogy az emberek, mely régióba is szeretnének költözni. A 19 megye adatait (plusz Budapest ) egy lugas charton helyeztem el, melyen az átlagos nézettség alakulását valamint a megyei szintű átlagos négyzetméterárak havi szintű változását elemeztem. A megyéket a átlagos nézettség szerint rangsoroltam, így azonnal láthatjuk, mely régiók a legnépszerűbbek lakásvásárlás tekintetében.



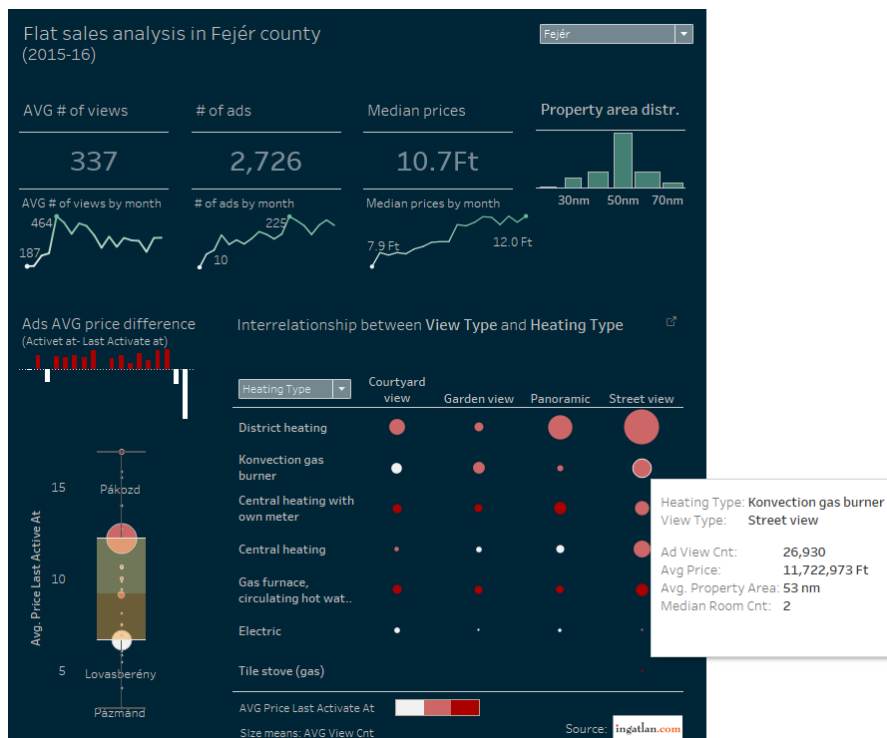
A narancssárgával jelölt vonal az egész adattábla vonatkozásában az átlagos nézettséget mutatja. Ez alapján látható, hogy a vizsgált időszakban Baranya megyében közzétett ingatlanokat átlagon aluli nézettséget hoztak.

Az összefoglaló nézetről, bármely megyére kattintva egy részletes elemzőfelületre jut a felhasználó.

A KPI számok az átlagos nézettséget, a megjelent hirdetések számát illetve a medián árakat mutatják.

Alatta a key performance számokhoz tartozó trend vonaldiagramok hónapról hónapra szemléltetik az adatok alakulását.(az előző időszak százalékos változásáról a tooltipben kapunk bővebb információt)

A lakások méretének eloszlását a hisztogramról tudjuk leolvasni, ahol az oszlopok szélessége jelzi, hogy milyen nagyságú lakások vonzóbbak a potenciális vásárlók számára.



Az elsőnek aktivált és a közben megváltoztatott lakásárak alakulásáról ad tájékoztatást a 'Ads AVG prices difference' nevű vertikális oszlopdiagram. Átlagosan láthatjuk, hogy havi szinten milyen mértékben és irányban változtatták a lakástulajdonosok a feladott lakáshírdetéseken az árakat.

A Whisker diagramon az átlagos lakásárak szóródását olvashatjuk le város szintű adatrészletezettséggel. Az adott településre katintva a tooltipben kiválasztva a URL linket a google maps-ra navigálhatjuk magunkat, hogy megnézzük a kiválasztott város pontosan merre is található. Természetesen a térkép magába a Tableau reportba is embeddálható).

Az interrelationship digramon az eladó lakásokkal kapcsolatos attributomokat választhatjuk ki (pl.: View -Heating type). Megfigyelhetjük, hogy mely tényezők együttállását preferálják a vásárlók (kör nagysága jelzi). A szín (fehértől piros felé haladva) az átlagos árakat mutatja.

A részletes elemzési dashboardon egy interaktív filter lehetővé teszi, hogy másik megye adatait is feltárjuk, függetlenül attól, hogy a korábbi dashboardon melyik megyére kattintottunk. A diagramokon a hover segítségével megjelenő tooltippek egyéb hasznos információkat is közölnek. Az underlying data pedig lehetővé teszi, hogy bármely adatpontról a nyers adatokig fúrjunk vissza.