

Egyetemi városok és albérletvadászok

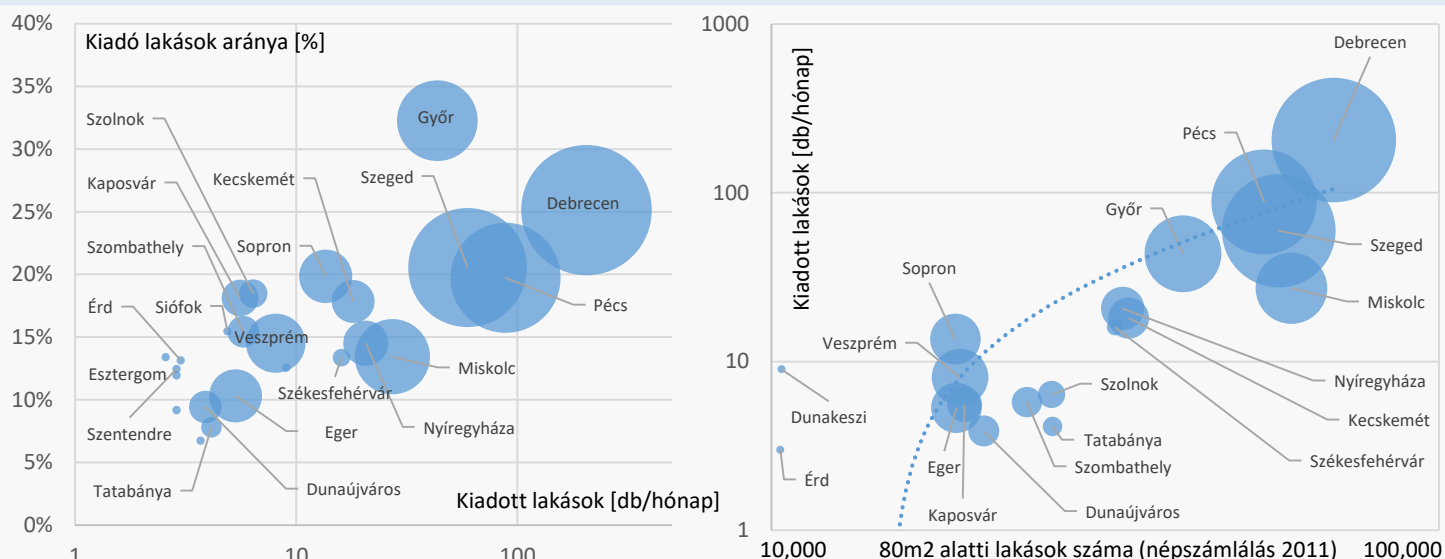
A felsőoktatás ingatlanpiacra gyakorolt szezonális hatása feltárható az ingatlan.com adatai alapján.

A jellegzetességek marketing akciók tervezését is motiválhatják.

A kiadó ingatlanok aránya az egyetemi városokban kimagasló

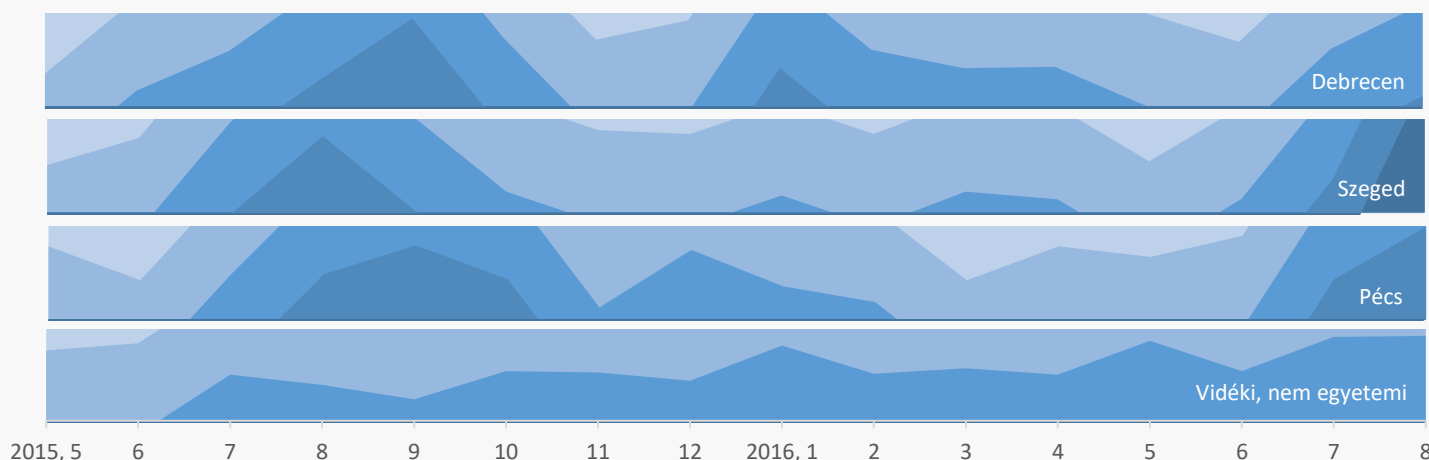
A havonta átlagosan kiadott ingatlanok száma és a kiadással kapcsolatos hirdetések aránya mutatja, hogy nagyvárosainkban jelentős igazán a kiadások szerepe. A buborékok a felsőoktatási hallgatók számával arányosak.

A kiadásokat a lakások számának függvényében ábrázolva kirajzolódnak az „igazi” egyetemi városok.



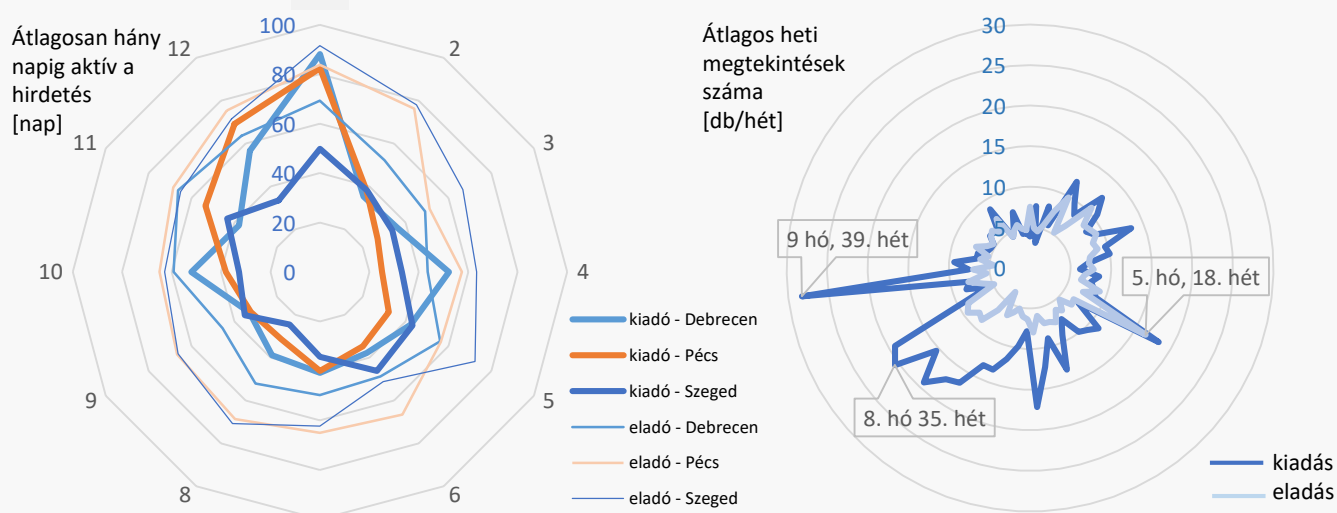
Az egyetemi városokban a kiadó ingatlanok iránti érdeklődés rendkívül hasonló szezonális mintázatot követ

A kiadások százalékos megoszlásának diagrammja jól mutatja, hogy augusztus hónapban a forgalom kétszerese más időszakénak. A nem egyetemi vidéki városok nem követik ezt a szezonális tendenciát.



Augusztusban felpörög az kiadó ingatlanok piaca.

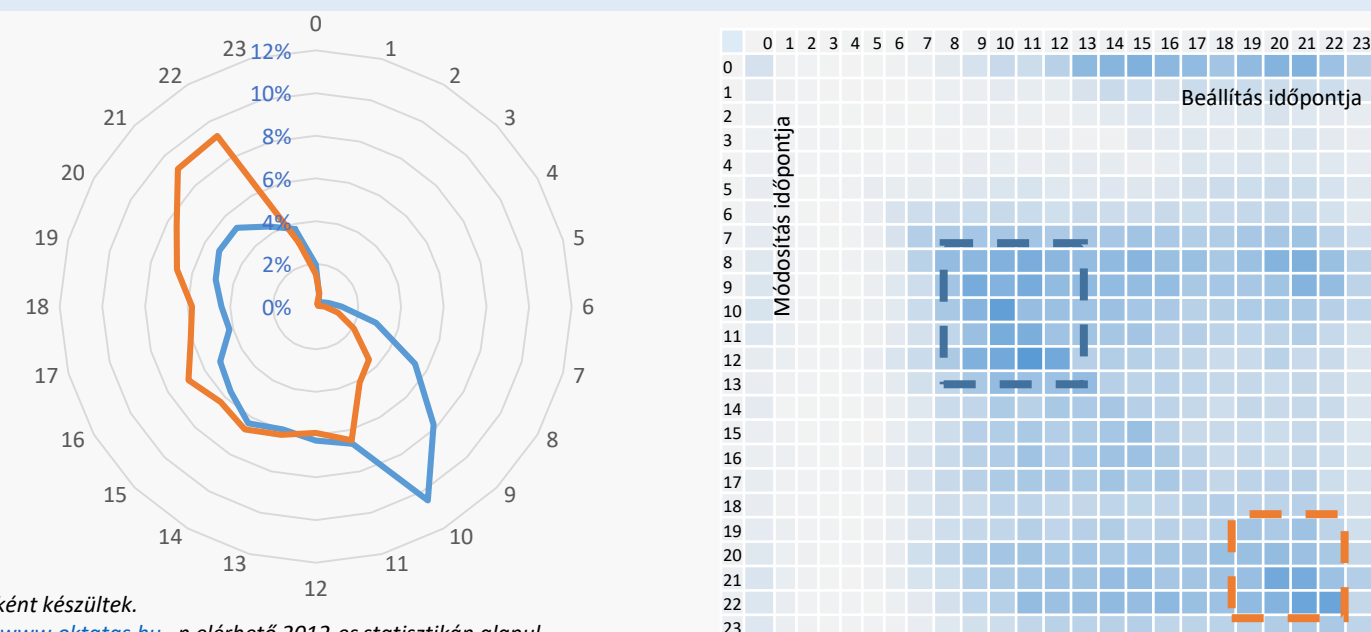
Míg az eladások júniusban, a kiadások augusztusban intenzifikálódnak. Ilyenkor kb. egy hónap alatt bérlőt lehet találni, ugyanis az érdeklődés megkétszereződik, a hirdetéseknek hetente átlagosan húsz látogatója van.



Az albérletvadászok egy csoportja egyetemista napirend szerint él

Az „**egyetemista**” típusú felhasználók mindig este definiálják és módosítják a kiadó lakásokat kereséső beállításait.

A felírt összefüggések részletes elemzése alapot adhat egyetemistáknak szóló albérletkereső szolgáltatás indításához és a felsőoktatás regionális hatásának minősítéséhez.



Az elemzések kivétel nélkül Excel pivot kimutatásként készültek.

A települések felsőoktatási hallgatóinak száma a www.oktatas.hu-n elérhető 2012-es statisztikán alapul.