



Pályamunkánk vizsgált kérdései

A dashboardunk bemutatja a tranzakciók közötti kategória, partner és kedvezmény eloszlást, illetve az egymás közötti kapcsolatokat, arányokat.

A demográfiai szűrőkkel kiegészítve többek között az alábbi kérdésfeltevésekre kaphatunk választ:

1. Milyen az ügyfelek bevásárlói kosara, hogy oszlik meg a tranzakciók összértéke kategória, partnerek és a kedvezmény program mentén?
2. Egyes vásárlási kategóriákban illetve partnereknél milyen arányban történt jóváírt, nem aktivált és kedvezmény nélküli tranzakció összérték és darabszám tekintetében?
3. A kiemelt és egyéb partnerekhez kapcsolódó tranzakciók mekkora része érintett aktivált vagy nem aktivált kedvezménnyel az egyes szegmensekben?
4. A kedvezménnyel érintett tranzakciók aránya hogy alakul egyes demográfiai csoportokban?

A dashboardunk funkcionalitását, egyes kérdésfeltevésekre való alkalmazhatóságát a következő oldal szemlélteti.



Dashboard funkciók

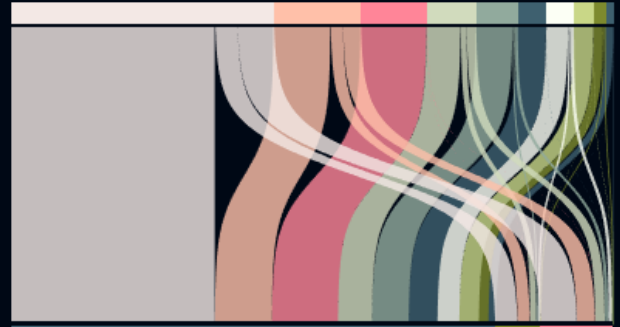
- Célunk egy olyan letisztult dashboard kialakítása volt, mely a tranzakciós adatok gyors megértését segíti, miközben mély, elemzői kérdésekre is tud válaszolni.
- A Sankey-diagram kapcsolatot teremt a tranzakciós összeg termékcsoportok, kedvezmények és partnerek szerinti megoszlása között. Az oszlopdiagramokat összekötő vonalak először az egyes kategóriák részarányát jelenítik meg a kedvezményprogram mentén, majd vezetnek a megfelelő partner kategóriához. A vonalak színe megegyezik a hozzájuk tartozó kategóriával és partnerrel.
- A dashboardon lehetőséget teremtettünk keresztszűrésekre és kiemelésekre, amik az ikonokkal, logókkal és a Sankey-diagram sávjaival vezérelhetők, így a demográfiai eloszlást ábrázoló diagramok is mindig a kiválasztott kategóriára / partnerre vonatkozó eloszlást mutatják.
- A megoldás fordítva is működik, ha egy adott demográfiai csoport tranzakcióinak eloszlására vagyunk kíváncsiak a partnerek, termékcsoportok és kedvezményes vásárlások mentén, az oszlopdiagramok szűrése a Sankey-diagramra is érvényes.
- A szűrések a fenti kiemelt értékekre is érvényesek, így a felhasználó mindig látja a vizsgált halmaz méretét.
- Annak érdekében, hogy a dashboard áttekinthető legyen, a feliratok és az adott kategóriához tartozó adatok zömét tooltipek (a kurzor mozgásával megjelenő, illetve eltűnő szövegdoboz) formájában tüntettük fel, az egyes kategóriákat ikonokkal, a kiemelt partnereket logókkal ábrázoltuk.
- A tooltipek segítik a felhasználó-barát felület kialakítását, amely néhol javaslatot ad, hogy adott ikonra kattintva szűrjön és vizsgálódjon a felhasználó.

VÁSÁRLÓI KOSARAK AZ OTP KEDVEZMÉNY PROGRAMBAN

| TRANZAKCIÓK SZÁMA | TRANZAKCIÓK ÖSSZÉRTÉKE | ÜGYFELEK SZÁMA |
|-------------------|------------------------|----------------|
| #327,895 | 2,096MFT | #5,457 |

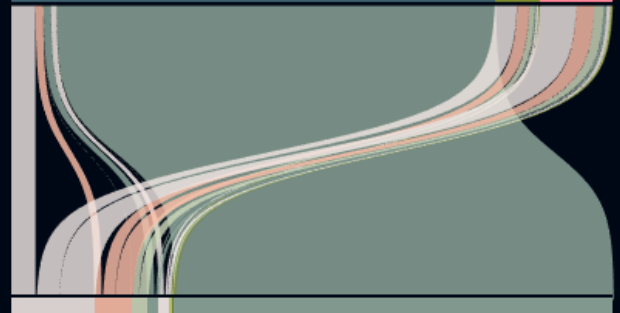
PARTNEREK TRANZAKCIÓI

NEM PARTNEREK TRANZAKCIÓI



NINCS KEDVEZMÉNY

NAKTIV JÓVÁÍRT



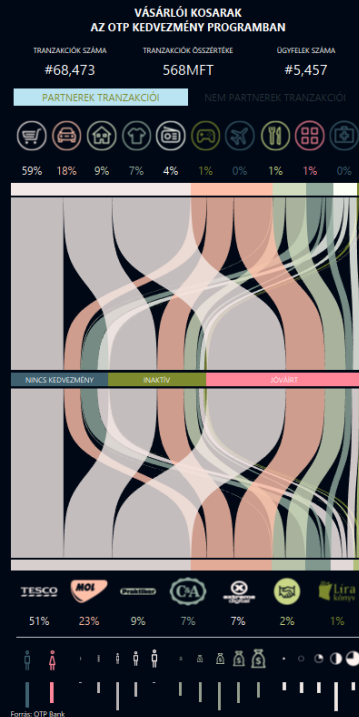
Forrás: OTP Bank



Technikai megvalósítás

- Elemzésünket Tableau Desktoptal készítettük el.
- Technikai szempontból a legnagyobb kihívásnak a Sankey-diagram megalkotását tartjuk, ehhez a rendelkezésre álló adatbázisokat ki kellett bővítenünk egy skálázó adattáblával.
- A Sankey-diagram valójában egy polygon a Tableauban, melynek íveit szigmoid függvényekkel és nested table calculation számításokkal állítottuk elő.
- Adatmodellünkhöz datablendinget és data joint is alkalmaztunk.

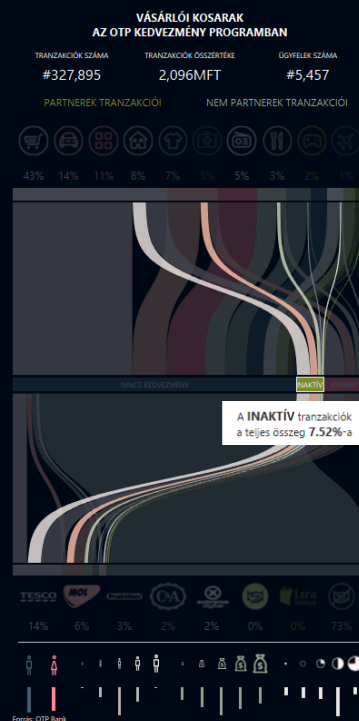
Partner vállalatok tranzakcióinak összértéke és megoszlása



A kedvezménnyel nem érintett bevásárlás jellegű tranzakciók jellemzői



Kedvezményre jogosult, de nem aktivált tranzakciók eloszlása



A programban kevesebb mint 4 hónapja résztvevő, 35-50 közötti nők tranzakcióinak eloszlása

